

Direttore responsabile:
Elia Zamboni

Vice direttore:
Beatrice Toni

In redazione:
Roberto Bartolini (Inviato) - Francesco Bartolozzi -
Dulcinea Bignami - Gianni Gnudi (Capo redattore)
Alessandro Maresca - Giorgio Setti (Capo redattore)
Lorenzo Tosi
Redazione: tel. 051 6575857
e-mail: redazione.edagricole@ilssole24ore.com

Comitato scientifico:
Francesco Mario Agnoli
Giovanni Ballarini
Enrico Bonari
Dario Casati
Michele Cera
Giuseppe Pellizzi
Romano Prodi
Silviero Sansavini

Progetto grafico: Cinzia Leone
Realizzazione grafica: NCS Media Srl
Stampato in rotativa
Deaprinting - Officine Grafiche Novara 1901 SpA
Corso della Vittoria 91 - 28100 Novara

© 2010 Il Sole 24 ORE Business Media Srl

Il Sole 24 ORE Business Media Srl

Sede legale:
Milano 20141 - Via Patecchio, 2 - CF - P.IVA e Registro Imprese
00081580391 - REA n. 1769869

Area Agroindustria
Sede operativa di Bologna:
Via Goito, 13 - 40126 Bologna
tel. 051-65751 - fax 051-6575800

Publisher:
Eugenio Occhialini

Pubblicità:
tel. 051-6575859 - 051-6575834 - fax 051-6575853
e-mail: pubblicita.agroindustria@ilssole24ore.com

Abbonamenti:
tel. 051-6575820 - fax 051-6575900

Servizio clienti:
e-mail: servizioclienti.edagricole@ilssole24ore.com
Amministrazione Vendite: fax 051-6575823
Casella Postale 397 - Ufficio Postale Bologna Centro - 40100
Bologna
Internet web site: www.edagricole.it

Reg. Tribunale di Bologna n. 4272 del 7-4-1973 - Tariffa R.O.C. "Poste
Italiane s.p.a. - Spedizione in Abbonamento Postale - D.L. 353/2003
(conv. in L. 27/02/2004 n. 46) art. 1, comma 1, DCB Milano"
Iscrizione R.O.C. n. 6357 del 10 dicembre 2001

Abbonamenti e prezzi in Italia:
vedi cedola di prenotazione nelle pagine
degli annunci economici
(c.c. postale 87729679)
Abbonamento annuo: Euro 99,00
Arretrati: Euro 3,96
Animate arretrate: Euro 125,00
Estero: Abbonamento annuo prioritario:
Euro 305,00

Attendere l'avviso che l'Editore farà pervenire un mese prima della scadenza. Per
Eni e Dite che ne toccano richiesta l'avviso verrà inoltrato tramite preventivo
iva assolta alla fonte dall'Editore ai sensi dell'art. 74, 1° comma, lett. c, D.P.R. 26-
10-1972 n. 633 e successive modificazioni ed integrazioni. La ricevuta di paga-
mento del conto corrente postale è documento idoneo e sufficiente ad ogni effetto
contabile.

Informativa ex D. Lgs. 196/2003 (tutela della privacy).
Il Sole 24 ORE Business Media s.r.l., titolare del trattamento, tratta, con modalità
concesse ai fini, i Suoi dati personali, liberamente conferiti al momento della
sottoscrizione dell'abbonamento od acquisiti da elenchi contenenti dati personali
relativi allo svolgimento di attività economiche ed equiparate, per i quali si applica
l'art. 24, comma 1, lett. d) del D. Lgs. 196/2003, per inviare la rivista in
abbonamento od in omaggio.
Il Responsabile del trattamento è il Site Manager della sede operativa di Bologna,
qui può rivolgersi per esercitare i diritti dell'art. 7 D. Lgs. 196/2003 (accesso,
correzione, cancellazione, ecc) e per conoscere l'elenco di tutti i Responsabili del
Trattamento. I Suoi dati potranno essere trattati da incaricati preposti agli ordini,
al marketing, al servizio clienti e all'amministrazione e potranno essere comunicati
alle società del Gruppo 24 ORE per il perseguimento delle medesime finalità della
raccolta, a società esterne per la spedizione della Rivista e per l'invio di nostro
materiale promozionale.
Il Responsabile del trattamento dei dati personali raccolti in banche dati di uso
redazionale è il Direttore Responsabile a cui, presso il coordinamento delle
segreterie redazionali (fax 0516575856), gli interessati potranno rivolgersi per
esercitare i diritti previsti dall'art. 7, D. Lgs. 196/2003.

Tariffe per inserzioni:
Annunci brevi, vedi rubrica.
Importo minimo: 9,00 euro

Gli articoli e le fotografie, anche se non pubblicati, non si restituiscono.
Tutti i diritti sono riservati; nessuna parte di questa pubblicazione può
essere riprodotta, memorizzata o trasmessa in nessun modo o forma,
sia essa elettronica, elettrostatica, fotocopia, ciclostile, senza il permes-
so scritto dall'editore.

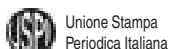
ISSN 0040 - 3776



Presidente: Eraldo Minella
Amministratore delegato: Antonio Greco



Questo giornale è associato alla:



ed è membro italiano di EUROFARM
l'associazione dei più importanti giornali
periodici agricoli europei

[IL PROGETTO INTERBIO]

PAGINA 4



[ARRIVA IL NUOVO LOGO]

PAGINA 8



[CRESCONO LE SUPERFICI]

PAGINA 10



[EDITORIALE]

Il biologico italiano tra dogmi ed eresie DI ROBERTO PINTON

PAG. 3

[PRIMO PIANO]

Interbio, un progetto operativo a sostegno della promozione DI LUIGI GUARRERA

PAG. 4

[ATTUALITÀ]

Nuovo logo sui prodotti. Dal 1° di luglio arriva l'Euro Leaf DI DAVIDE BERNIERI

PAG. 8

Ue, crescono (ma non in Italia) le superfici destinate al bio DI ALESSANDRO COLTELLI

PAG. 10

Certificazione, un'efficace struttura per il controllo dei prodotti italiani DI FABRIZIO PIVA

PAG. 12

FederBio rinnova l'intesa con l'Ice per il biologico "made in Italy" DI ROBERTO PAGLIUCA

PAG. 16

Ogm, scorciatoia a cui il biologico guarda con apprensione DI ROBERTO PINTON

PAG. 18

Sana sempre più internazionale. Uno sguardo sul Mediterraneo DI FEDERICO SPADAFORA

PAG. 19

Premio Biol, a Bari la XV edizione DI FABIO NARDULLI

PAG. 20

[REPORTAGE]

Olivicoltura biologica a Malta, l'esperienza di un innovatore DI FABIO MARIA SANTUCCI

PAG. 22

[MERCATO]

Bio, la superficie mondiale supera i 35 milioni di ettari DI BIANCA CRIVELLO

PAG. 24

Anche le confezioni delle uova possono comunicare i valori etici DI R. ZANOLI, R. CALLIERIS E S. NASPETTI

PAG. 28

Eco-Qualify II, sistema europeo per la certificazione della qualità DI GAETANO SINATTI

PAG. 30

[MEZZI TECNICI]

Sementi bio ancora in diminuzione. Minori anche le richieste di deroga DI ELENA ASTRUA TESTORI

PAG. 32

Difesa delle colture biologiche, come districarsi fra i prodotti DI MASSIMO BENUZZI E CARLO BAZZOCCHI

PAG. 35

Registro dei fertilizzanti bio, presto il nuovo aggiornamento DI C. BAZZOCCHI, M. MOTTILLO, G. ROCCUZZO

PAG. 41

[ZOOTECNIA]

Carne biologica di qualità? Adesso si compra su internet DI MANUELA SORESSI

PAG. 44

[SPERIMENTAZIONE]

Per recuperare redditività bisogna accorciare la filiera DI ALDO BERTAZZOLI, ARIANNA RUGGERI E MASSIMO CHIORRI

PAG. 46