

SOMMARIO

Primo piano

- 6 La campagna è nuova ma i problemi restano**
di Ranieri Filo della Torre
- 10 Biologico, l'Italia olivicola è ancora leader nel mondo**
di Giuseppe Francesco Sportelli
- 13 L'etica come leva di marketing**

Curiosità

- 4 Dal bacino del Mediterraneo il dono prezioso per l'umanità**
di Elena Tibiletti

Strategie e mercati

- 20 Per l'extravergine frenata della domanda e dei listini**
di Tiziana Sarnari
- 23 Spagna, l'export di olio punta a un nuovo record**
- 24 Dalla Coca Cola all'olio. Una storia di successo**
di Luis Ramirez

Osservatorio di campo

- 16 La crescita dei frutticini va controllata con l'acqua**
di Barbara Alfei



- 28 Torna l'olivicultura in Istria abbinata al turismo del vino**
di Massimiliano Rella
- 34 Medoliva 2010: la fiera che abbraccia la filiera**
di Antonio Ricci



Difesa

- 36 Ampia gamma di trappole contro la mosca**
di Giuliano Stimilli
Sandro Nardi
- 41 Al nuovo oleificio Apolio la molitura è su misura**
di Giuseppe Francesco Sportelli

Speciale

ESTRAZIONE

- 44 Spettroscopia Nir e Mir. Presto risultati "portatili"**
di Lorenzo Cerretani - Tullia Gallina Toschi
- 46 Frantoio a impatto zero. L'amico dell'ambiente**
di Lamberto Baccioni
- 52 Gramolatura a ultrasuoni. Uno studio da approfondire**
di Lorenzo Cerretani - Patrizia Comandini - Tullia Gallina Toschi

Rubriche

- 54 Flash**
- 59 Normativa**
- 61 La posta**
- 62 Letture**
- 63 Le aziende informano**